

Sintesi del progetto di cooperazione Mercato Lima 3

Mercato agricolo di vendita diretta a Milano.

Contesto

Il progetto prevede la creazione di un mercato agricolo a vendita diretta, dove i prodotti vengono commercializzati senza intermediari, generando benefici economici, sociali e ambientali. Questo spazio non è solo un luogo di acquisto, ma diventa un centro multifunzionale di incontro tra cittadini e agricoltori, favorendo relazioni, sinergie e conoscenza reciproca. Ogni prodotto racconta una storia personale, contribuendo a rendere il mercato un ambiente autentico e partecipativo.

Obiettivi principali

- Promuovere la filiera corta e la sostenibilità ambientale.
- Valorizzare l'agricoltura lombarda e il patrimonio agroalimentare locale.
- Offrire redditività equa agli agricoltori.
- Educare i consumatori alla qualità e provenienza dei prodotti.
- Creare opportunità occupazionali e sviluppo locale.

Attività principali

Il progetto prevede la realizzazione e la successiva gestione da parte della società capofila, Lima 3 s.r.l., di un mercato di vendita diretta di prodotti agroalimentare lombardi, ubicato a Milano, in Piazza Lima 3, zona centrale e strategica per la città, lungo l'arteria di Corso Buenos Aires.

Il Capofila ha affittato lo spazio da dedicare al mercato agricolo, nel quale saranno ospitate le aziende agricole.

A disposizione dei singoli produttori agricoli vi saranno celle di stoccaggio; ogni postazione di vendita sarà allestita secondo le esigenze del prodotto in vendita ovvero con banchi frigo laddove necessario il mantenimento della temperatura controllata. Lo spazio prevede 23 postazioni di vendita.

In linea con la food policy del comune di Milano, il Mercato di Vendita Diretta Lima 3 è concepito per diventare uno spazio multifunzionale, nel quale cittadini e produttori possono incontrarsi, uno spazio di condivisione della cultura del cibo, con l'organizzazione di workshop mensili che seguiranno un calendario dedicato, rifacendosi a momenti celebrativi di ricorrenze a valenza internazionale.

Il costituendo mercato poi, come da accordi con il soggetto partner Comune di Milano, diventerà luogo di attuazione di iniziative di educazione alimentare verso le scuole cittadine.

L'aggregazione di fatto promuove attività di informazione rivolte al consumatore finale, attraverso eventi mirati e di forte impatto comunicativo, con i quali intende sensibilizzare il

pubblico sull'importanza della qualità delle materie prime nelle abitudini alimentari, aumentando così il livello di consapevolezza sui benefici di una dieta basata sui prodotti locali.

Attività previste e collegate al progetto

Organizzazione di eventi mensili legati a ricorrenze internazionali (es. Giornata mondiale dell'acqua, Carbonara Day).

Workshop, showcooking, laboratori didattici per scuole e cittadini.

Formazione per agricoltori su marketing, sicurezza alimentare, etichettatura.

Creazione di una piattaforma digitale per la vendita online e consegna a domicilio.

Imprese coinvolte

22 aziende agricole lombarde con produzioni di qualità: ortaggi, frutta, miele, vino, carne, latticini.

Tempistiche

Apertura prevista: marzo 2026. Conclusione del progetto: marzo 2027.

Spesa prevista per l'intero progetto: 620.372,61 €

Contributo concesso: 446.054,16 €